

План семинаров-вебинаров на 2025 год.

(разработан и будет реализован членами Рабочей группы СПбТПП по франчайзингу- ведущими специалистами и экспертами в области франчайзинга)

Тема семинара	Аудитория и спикеры	Дата проведения	Продолжительность
Аудитория: Действующие и потенциальные франчайзеры			
Семинар I. Франчайзинг как эффективный инструмент быстрого масштабирования бизнеса		08.04.25	15.00-16.30
Чек-лист готовности компании к масштабированию	Мария Ильина Мария Баскаль Андрей Федотов		
Миссия и цели масштабирования. Выбор формата масштабирования			
Франчайзинг как инструмент быстрого привлечения инвестиций для развития бренда, продукта, бизнес-идеи			
Риски при масштабировании и пути их нивелирования			
Как понять производителю ТНП, что франшиза-это его инструмент масштабирования и привлечения средств			
Семинар II. Развитие бизнеса через свою франшизу		15.04.25	15.00-16.30
Как упаковать свою франшизу (что такое упаковка франшизы, кому это подходит, что учесть, на что можно рассчитывать) 4 этапа формирования франшизы. Важность построения аппарата поддержки франчайзи	Мария Ильина		
Каналы монетизации франшизы	Мария Ильина		
Как устроен бизнес франчайзера – взгляд изнутри (экономика сети франшиз, важные факторы, стратегия развития франшизы, оргструктура управляющей компании и запуск ее работы, руководство по управлению франшизой (от поиска франчайзи до контроля качества его работы) Создание франчайзингового УТП (уникального торгового предложения)	Илья Динерштейн Алена Овчинникова		
Семинар III. Продажи франшизы		22.04.25	15.00-16.30
Статистика рынка франчайзинга. Актуальная аналитика спроса	Мария Ильина, Мария Баскаль		

Портрет будущего партнера-франчайзи			
Как привлечь клиентов во франшизу? Основные инструменты и каналы продвижения. Практический опыт действующего франчайзера.	Алена Овчинникова		
Позиционирование/продвижение/маркетинг Каналы и средства коммуникации Социальные сети/информ комьюнити/мессенджеры Работа с отзывами на информ ресурсах	Игорь Жигунов		
Семинар IV. Юридические аспекты франшизы		29.04.25	15.00-16.30
Условия и обязательства, оформление и регистрация договора ком. концессии, ответственность франчайзи и франчайзера.	Леонид Свиташев		
Роль ИС во франчайзинге Виды ОИС и получение их правовой охраны; <ul style="list-style-type: none"> ● Основные аспекты регистрации ТЗ; ● Основные аспекты патентования ИЗО/ПМ/ПО; ● Оформление авторских и смежных прав. 	Андрей Федотов		
Особенности оформления ДКК Регистрация ДКК в Роспатенте Права и обязанности Правообладателя (франчайзер) и Пользователя (франчайзи)			
Защита прав на ИС в случае нарушения <ul style="list-style-type: none"> ● Основные аспекты мониторинга нарушений ● Основные аспекты защиты 			
Выбор налоговых режимов для франчайзи (оптимальные варианты для разных ситуаций, защита от обвинений в дроблении бизнеса и т.д.)	Леонид Свиташев		
Арбитражная практика			
Семинар V. Выход на зарубежные продажи через франшизу		13.05.25	15.00-16.30
Как выйти, что необходимо, на какую помощь можно рассчитывать, сколько нужно времени и средств Международные рынки: Страны СНГ, Азия, Африка, Вьетнам	Василь Газизулин Игорь Жигунов Тамара Иванова		
Получение правовой охраны ОИС в других странах	Андрей Федотов		